

肇庆市公共汽车有限公司  
电子站牌采购项目自主招标  
招标文件

招标人：肇庆市公共汽车有限公司

2023年09月

# 目 录

第一章 招标公告.....	1
第二章 投标人须知.....	7
第三章 招标人需求.....	21
第四章 评审方法（综合评分法）.....	25
第五章 合同格式.....	32
第六章 投标文件内容及格式.....	41

# 第一章 招标公告

## 1. 招标条件和招标方式

### 1.1 招标条件

肇庆市公共汽车有限公司电子站牌采购项目 已具备招标条件，经 肇庆市交通集团有限公司 批准，现对该项目采用资格后审方式实施招标活动，现邀请合格的潜在投标人参加本项目投标。

1.2 项目编号： ZQJTJT (2023) -097

1.3 招标方式： 自主招标

1.4 招标项目类型： 货物

## 2. 招标内容和范围

2.1 本项目招标内容和范围：

序号	货物名称	单位	数量	采购预算（即采购人的最高限价，含税）	备注
1	55 英寸 LCD 智能电子站牌（蓄电式分屏触控）	个	17	578000 元	设备预算含设备物流费、安装费及系统开发费。在测试合格并正常运行后，提供设备及软件系统三年全免费保修服务，一年免费运维升级服务。保修期后提供维修服务。
2	55 英寸 LCD 智能电子站牌（常电款分屏触控）	个	3	78000 元	
3	32 英寸 LCD 智能电子发车提示站牌（挂式常规款）	个	3	30000 元	
4	电子信息发布管理系统	套	1	5000 元	
采购总预算（最高限价）				691000 元	

2.2 本项目交货期为 20 日历日。

2.3 本项目交货地点位于 广东省肇庆市端州区城西街道人民南路 16 号肇庆市公共汽车有限公司。

2.4 本项目为一个整体，供应商须对本项目作整体报价，不得分拆报价，且要提供完整的技术资料；报价人的报价不能高于最高限价，否则视为无效报价处理。

2.5 货物质量标准 and 主要性能指标如下：

电子站牌	55 寸立式智能电子站牌	功能	1	公交线路实时查询功能: 线路站点、发车时间、车辆实时 GPS 位置和到站预判。
------	--------------	----	---	---

要求	(常电式及蓄电式)	要求	2	人机交互的功能:屏幕及系统需有触控功能,为乘客提供人机交互体验,例如:乘客在设定目的地时,能提供适配线路、转乘方案和目的地导航等。
			3	实时信息发布功能:对线路变更等重要公告,能及时醒目地呈现。
			4	广告发报功能:要求不影响上述主要功能同时,能远程上载播放多种格式的广告视频。
			5	其它便民服务功能:例如界面能提供日期时间、天气预报、气象预警和其它 H5 接入等功能。
			6	后台管理功能:提供安全、稳定和易用的后台管理系统,要求既能对各电子站牌信息综合管理,也能单独管理,后台能显示设备的工作温度和故障警示,蓄电式能显示设备的电池电量。系统的升级,能通过后台远程实现。
			7	站台监控功能:能通过后台,对站台进行实时监控,监控视频回放时间不少于 48 小时。
			8	智能感知功能:可实检测区域范围内是否有候车乘客,当检测区域内识别到有人候车时,自动打开显示屏背光显示,当检测区域内识别到无人候车时,自动关闭背光进行节能显示。
			9	语音播报功能:对车辆到站提前语音播报,音量后台可控。
			10	定时开关功能:能在后台设置定时开关。
			要求	硬件要求
2	箱体外观及尺寸要求:上部站牌名,配备夜间照明,站名可更换,背部静态灯箱,正面 LCD 屏,具体尺寸根据项目实施实际测量尺寸调整)。			
3	显示屏要求:工业级耐高温户外高清 LCD 屏,内置感光探头,具有 PWM/环境亮度自动调整屏幕亮度两种模式,带触屏模组,能在阳光照射下清晰显示,分辨率在 1920*1080 以上。			
4	用电和电池容量要求:提供市电和电池切换供电单元,适应不同场景,配备漏电保护装置,主机使用 DC12/24V 安全电压。蓄电式电子站牌电池供电单元使用路灯供电接入,电池在 300AH 以上,充满电后能满足设备连续正常使用 32 小时。			
5	控制终端配置要求:4 核以上,2G+8G 以上存储,安卓 6.0 以上系统,配置 1T 以上硬盘作视频存储,可通过 USB 接口提取视频和升级系统。			
6	散热系统:智能温控满足设备在 $-20^{\circ}\text{C}$ 到 $+55^{\circ}\text{C}$ 的温度和 5%到 95%的湿度中能正常工作。			
7	网络制式:4G 以上通讯,支持电信、移动和联通。			
32 寸挂式智能电子站牌	功能要求	1	公交线路实时查询功能:线路站点、发车时间、车辆实时 GPS 位置和到站预判。	
		2	实时信息发布功能:对线路变更等重要公告,能及时醒目地呈现。	
		3	广告发报功能;要求不影响上述主要功能同时,能远程上载播放多种格式的广告视频。	

		4	后台管理功能: 提供安全、稳定和易用的后台管理系统, 要求既能对各电子站牌信息综合管理, 也能单独管理, 后台能显示设备的工作温度和故障警示。系统的升级, 能通过后台远程实现。
		5	语音播报功能: 对车辆到站提前语音播报, 音量后台可控。
		6	定时开关机功能: 能在后台设置定时开关。
	硬件要求	1	箱体结构及材质要求: 镀锌钢板主体厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ , 防锈防腐蚀。钢化玻璃: 6mm 厚度钢化玻安装过滤网, 阻止粉尘进入箱体, 配备专用户外锁具及钥匙。
		2	显示屏要求: 工业级耐高温户外高清 LCD 屏, 内置感光探头, 具有 PWM/ 环境亮度自动调整屏。
		3	用电要求: 接入 220V 常电, 配备漏电保护装置, 主机使用 DC12/24V 安全电压。
		4	控制终端配置要求: 4 核以上, 2G+8G 以上存储, 安卓 6.0 以上系统, 可通过 USB 接口提取视频和升级系统。
		5	散热系统: 智能温控满足设备在在 $-20^{\circ}\text{C}$ 到 $+55^{\circ}\text{C}$ 的温度和 5%到 95% 的湿度中能正常工作。
		6	网络制式: 4G 以上通讯, 支持电信、移动和联通。
	数据对接要求	1	数据对接口, 能对接中航讯智能调度系统, 若公司更换调度系统能立即切换。
		2	对接口所提供的公交实时数据, 不作本电子站牌项目外的其它用途。
		3	提供电子站牌相关模块接口文档, 并安排相关接入开发的培训。

### 3. 标段划分

#### 3.1 标段划分及最高限价:

标段号	标段名称	标段最高限价 (人民币元, 含税)
1	肇庆市公共汽车有限公司电子站牌采购项目	691000

3.2 本次招标不进行标段划分, 整个项目作为单一标段进行招标。

#### 4. 投标人的资格要求:

##### 4.1 投标人资格要求:

参加本项目的投标人应当是中华人民共和国境内的法人, 同时还应具备如下条件:

(1) 在中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，投标时提交有效的营业执照（或事业法人登记证等相关证明）副本复印件。如分公司投标（投标人如为非独立法人，即由合法法人依法建立的分公司），须同时提供总公司的营业执照副本复印件及总公司对分公司出具本次投标的有效授权书复印件。

(2) 投标人应当具备设备生产或生产厂家授权代理资质。

(3) 本项目不接受联合体投标。

#### 4.2 投标人不得存在下列情形之一

(1) 与招标人存在利害关系且可能影响采购公正性。

(2) 与同一标段的其他投标人的单位负责人为同一人。

(3) 与同一标段的其他投标人存在直接控股关系。

(4) 与同一标段的其他投标人存在管理关系。

(5) 近三年内在经营活动中存在以下严重不良情形：

①被本广东省以上行业主管部门依法暂停、取消投标或禁止参加招标活动的。

②处于被责令停产停业、暂扣或者吊销执照、暂扣或者吊销许可证、吊销资质证书状态。

③进入清算程序，或被宣告破产，或其他丧失履约能力情形的。

④根据肇庆市交通集团有限公司投标人管理要求，被禁止参与招标活动且处于有效期内的。

(6) 在国家企业信用信息公示系统（<http://www.gsxt.gov.cn/>）中被列入严重违法失信企业名单。

(7) 在“信用中国”网站（<http://www.creditchina.gov.cn/>）中被列入失信被执行人名单。

4.3 本次项目不接受联合体参加招标活动。

## 5. 招标文件的获取

### 5.1 登记时间

从 2023 年 09 月 21 日 9:00 时至 2023 年 09 月 25 日 23:59 时（北京时间）止。

### 5.2 获取方式

在肇庆市交通集团电子采购平台下载招标文件。

### 5.3 交纳招标文件工本费

不收费。

### 5.4 联系人

投标人在购买或领取招标文件时务必填写本次投标业务的联系人，在招标过程中的相关信息将以短信形式发送到该联系人手机上。自购买或领取招标文件之日起，投标人应保证其

提供的联系方式一直有效，以便及时收到招标人发出的函件，否则招标人不承担由此引起的一切后果。

## 6. 投标文件递交

### 6.1 投标文件递交截止时间

2023 年 9 月 28 日 10 时 00 分（北京时间）。

### 6.2 递交地址

加密上传到肇庆市交通集团电子采购平台。

## 7. 投标文件的开启

投标文件开启时间：2023 年 9 月 28 日 10 时 00 分。地点：肇庆市交通集团有限公司二楼矿业会议室。

## 8. 其他

### 8.1 登录

本项目通过肇庆市交通集团有限公司电子采购平台提供投标人注册、登记获取招标文件、下载招标文件、递交投标文件、澄清说明和补正等功能。投标人须访问肇庆市交通集团有限公司电子采购平台完成注册、交费、下载等有关操作，平台登录方式：http://36.140.21.61:8900/。

### 8.2 投标文件递交注意事项

8.2.1 投标人请于投标文件递交截止时间前登录肇庆市交通集团有限公司电子采购平台进入投标文件递交页面。投标人的电脑和网络环境应按照肇庆市交通集团有限公司电子采购平台要求。电子投标文件逾期上传或上传未成功，招标人拒收投标文件（平台自动关闭上传端口）。参加多个标段投标的投标人必须分别按相应标段进行登记，并按对标段分别递交电子投标文件。招标人温馨提醒，为避免近响应截止时间网络拥堵，建议投标人适当提前上传时间。

## 9. 质疑与投诉

投标人认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向招标人提出质疑。质疑须以书面形式提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本信息并加盖公章。格式自拟。

## 10. 其他补充事宜

无

## 11. 特别提示：本招标项目为企业招标，不属于依法必须公开招标和政府采购范围。

## 12. 联系方式。

招标人：肇庆市公共汽车有限公司

地 址： 广东省肇庆市站前西路 1 号肇庆市公共汽车有限公司

联系人： 黎先生

联系方式： 0758-2901609

电子邮箱： zqbus2901609@163.com

肇庆市公共汽车有限公司（单位章）

2023 年 9 月 20 日



## 第二章 投标人须知

### 一 投标人须知表

条款号	项 目	内 容
1.1	招标人	名 称: <u>肇庆市公共汽车有限公司</u> 地 址: <u>广东省肇庆市站前西路1号肇庆市公共汽车有限公司</u> 联系人: <u>黎先生</u> 电 话: <u>0758-2901609</u>
1.2.3	投标人还要满足的其它资格条件	详见招标公告
1.3	是否允许联合体参加招标活动	<input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否
1.3.6	联合体的其他资格要求	
2.2	最高限价	见招标公告
6.1	现场考察、答疑会	<input checked="" type="checkbox"/> 不组织 <input type="checkbox"/> 组织, 时 间: _____ 地 点: _____ 联系人: _____ 电 话: _____ <input type="checkbox"/> 组织, 招标文件提供期限截止后以书面形式通知。
7.1.1	分包	<input checked="" type="checkbox"/> 不允许 <input type="checkbox"/> 允许, (1) 分包内容: (2) 分包资质要求:
14.1	投标保证金	是否要求投标人递交投标保证金 <input checked="" type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 是, 并满足下列要求(投标人参加多个标段投标的, 应按所投标段分别递交投标保证金): 1. 投标保证金金额: 人民币_____元 2. 投标保证金到账时间: <u>递交投标文件截止时间前</u> 3. 投标保证金缴纳方式: 现金(支票)或银行保函或担保机构的保函或保险机构的保单。 若采用现金或支票时, 必须从投标人的基本账户开户银行一次性汇入以下账号: 保证金收款人银行信息如下: 开 户 名: _____ 开 户 行: _____ 账 号: _____ 若采用银行保函时, 出具保函的银行级别: 必须由投标人的基本账户开户银行开具, 若基本账户开户银行不能开具, 可由上级银行开具并附相关证明材料, 否则视为无效。其扫描件应装订在

条款号	项 目	内 容
		<p>投标文件中，原件应派专人在递交投标文件截止时间前送达并密封提交给招标人。</p> <p>若采用担保机构的保函或保险机构的保单时，其扫描件应装订在投标文件中，原件应派专人在递交投标文件截止时间前送达并密封提交给招标人。</p> <p>4. 其它：_____</p>
16.1	投标有效期	<u>90</u> 日历日
17.1	投标文件份数	本项目应当在线提交电子投标文件。
19.1	递交投标文件截止时间、地点：	详见招标公告，以招标公告规定时间、地点为准。
21.1	投标文件开启会时间、地点：	详见招标公告，以招标公告规定时间、地点为准。
22.2	评审小组组成	<p>评审小组由招标人代表 <u>1</u> 人，评审专家 <u>4</u> 人，共 <u>5</u> 人组成。</p> <p>评审专家从肇庆市交通集团有限公司综合类专家库中抽取。</p>
27.1	评审方法	<input type="checkbox"/> 最低评标价法 <input checked="" type="checkbox"/> 综合评分法
29.1	推荐中标候选人数量	<u>2</u> 家/标段。
31	确定中标人的方式	<p>中标人数量：<u>1</u> 家</p> <input type="checkbox"/> 招标人委托评审小组直接确定中标人 <input checked="" type="checkbox"/> 招标人确定中标人
35.1	履约保证金	<input checked="" type="checkbox"/> 本项目收取履约保证金 <p>履约保证金金额：合同价的 <u>10</u> %。</p> <p>履约保证金递交时间：<u>中标通知书出具后的 15 个日历日内</u></p> <p>履约保证金递交方式：<input checked="" type="checkbox"/>保函    <input type="checkbox"/>支票    <input type="checkbox"/>电汇</p> <p>账户信息：          开户名：_____</p> <p>开户行：_____</p> <p>账    号：_____</p>
38.3	质疑	<p>一、投标人认为自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，向招标人提出质疑。</p> <p>1. 接收质疑函的方式：接收加盖单位公章的书面质疑函          联系单位：<u>肇庆市公共汽车有限公司</u>          联系人：<u>黎先生</u>          联系电话：<u>0758-2901609</u>          通讯地址：<u>广东省肇庆市站前西路 1 号肇庆市公共汽车有限公司</u></p> <p>2. 质疑函的内容、格式：质疑须以书面形式提出，列明质疑事项及相关依据，联系人、联系电话、传真、详细地址、邮编等基本</p>

条款号	项 目	内 容
		<p>信息并加盖公章。格式自拟。</p> <p>二、投标人应在质疑期内一次性针对同一采购程序环节提出质疑，否则针对再次提出质疑将不予接收。（采购程序环节分为：招标公告、招标文件、招标过程、中标结果）</p> <p>三、监督机构：肇庆市交通集团有限公司纪检监察室 监督电话：0758-2909855</p>

注：表格中“☑”项或“■”项为被选中项。

## 二 总则

### 1. 招标人及投标人

1.1 招标人：本项目招标人见投标人须知表 1.1 款。

1.2 投标人：是指向招标人提供货物、工程或者服务的法人。

1.2.1 本项目的投标人须满足的资格要求：见招标公告

1.2.2 本项目的投标人不得存在的情形：见招标公告

1.2.3 对投标人的其他资格要求见投标人须知表 1.2.3 款。

1.2.4 以招标人认可的方式获得了本项目的招标文件。

1.3 如投标人须知表 1.3 款中允许联合体参加招标活动的，对联合体规定如下：

1.3.1 两个以上投标人可以组成一个联合体，以一个投标人的身份参加招标活动。

1.3.2 联合体各方均应符合本总则 1.2.1 款和 1.2.2 款规定的条件。

1.3.3 联合体各方应签订共同参加招标活动协议，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。

1.3.4 联合体中有同类资质的投标人按照联合体分工承担相同工作的，按照较低的资质等级确定联合体的资质等级。

1.3.5 以联合体形式参加招标活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他投标人另外组成联合体参加本项目招标活动，否则投标文件将被认定为废标。

(1) 两个以上的法人或者其他组织可以组成一个联合体，以一个投标人的身份共同参加招标活动。

(2) 联合体中标的，联合体各方应共同与招标人签订合同，就合同约定的事项对招标人承担连带责任。

1.3.6 对联合体参加招标活动的其他资格要求见投标人须知表 1.3.6 款。

1.4 投标人在招标过程中不得向招标人提供、给予任何有价值的物品，影响其正常决策行为。

### 2. 资金来源

2.1 本项目的招标人已获得足以支付本次招标活动后所签订的合同项下的资金。

2.2 项目标段最高限价见投标人须知表 2.2 款。

2.3 投标人报价超过招标文件规定的该标段最高限价的，其投标文件将被认定为废标。

### 3. 语言文字

除专用术语外，与投标有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。对不同文字文本投标文件的解释发生异议的，以中文文本为准。

### 4. 计量单位

投标文件中所使用的计量单位，应采用中华人民共和国法定计量单位。

### 5. 投标费用

不论投标的结果如何，投标人应承担所有与本次招标活动有关的费用。

## 6. 现场考察、标前答疑会

6.1 投标人须知表 6.1 款规定组织现场考察或答疑会的，招标人按规定的时 间、地点组织投标人现场考察或答疑会，或者在招标文件规定的时间内以书面形式通知所有获取招标文件的潜在投标人。

6.2 由于未参加现场考察或答疑会而导致对项目实际情况不了解，影响技术文件编制、投标报价准确性、综合因素响应不全面等问题的，由投标人自行承担相应后果。

6.3 现场考察及参加答疑会所发生的费用及一切责任由投标人自行承担。

## 7. 分包

7.1 投标人在中标后将所取得项目的部分非主体、非关键性工作进行分包的，应符合以下规定：

7.1.1 分包内容要求：招标人允许分包的专项工作（如有）应在投标人须知前附表中载明。

7.1.2 接受分包的第三人资格要求：分包人的资格能力应与其分包工作的标准和规模相适应，且具备投标人须知前附表中规定的资格条件。

7.1.3 投标人如有分包计划，应按第六章“投标文件格式”的要求填写“拟分包项目情况表”。

7.2 中标人不得向他人转让中标项目，接受分包的人不得再次分包。投标人就分包项目向招标人负责，接受分包的人就分包项目承担连带责任。

## 8. 适用规定

本项目的招标人、投标人、评审小组的相关行为均受肇庆市交通集团有限公司关于采购有关规章制度的约束，其权利受到上述规章制度的保护。

# 三 招标文件

## 9. 招标文件构成

9.1 招标文件共五章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 招标人需求

第四章 评审方法

第五章 合同条款及格式

第六章 投标文件内容及格式

9.2 投标人应认真阅读招标文件所有的事项、格式、条款等。如投标人没有按照招标文件要求提交资料，或者投标文件没有对招标文件做出实质性响应，可能导致其投标文件被认定为废标。

9.3 投标人获取招标文件后，投标人对招标文件提出疑问的，或要求招标人对招标文件进行澄清的，应当在投标文件递交截止之日 3 日前通过电子采购平台提出。在上述规定的时间之后对招标文件提出的疑问，招标人有权不予受理。

## 10. 招标文件的澄清与修改

10.1 招标人可以对已发出的招标文件进行必要的澄清或者修改。澄清或者修改的内容可能影响投标文件编制的，应当在提交投标文件截止之日 2 日前，在电子采购平台发出澄清或修改文件，请已获取招标文件的投标人予以注意；不足 2 日的，应当顺延提交投标文件的截止时间。

10.2 澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，对所有招标文件的收受人具有约束力。投标人应

通过电子采购平台自行下载澄清文件，无需向招标人回函确认。投标人应注意及时浏览电子采购平台发出的澄清，因投标人自身原因未及时获知澄清内容而导致的任何后果将由投标人自行承担。

## 四 投标文件的编制

### 11. 投标范围

11.1 项目有分标段的，投标人可对招标文件其中某一个标段或几个标段进行响应。具体要求详见招标公告。

11.2 投标人应当对所响应标段招标文件中第三章“招标人需求”所列的所有内容进行响应，如仅响应标段中某一部分内容，其该标段投标文件将被认定为废标。

11.3 无论招标文件第三章“招标人需求”中是否要求，投标人所响应的货物、服务、工程均应符合国家强制性标准。

### 12. 投标文件构成

12.1 投标人应完整地按招标文件提供的投标文件格式及要求编写投标文件。如有必要，可以增加附页，作为投标文件的组成部分。因投标文件内容不完整所造成的损失由投标人承担。具体内容及格式见第六章“投标文件内容及格式”。投标人在评审过程中作出的符合法律法规和招标文件规定的澄清确认，构成投标文件的组成部分。

12.2 投标人应按招标文件提供的格式编写投标文件，并对其提交的投标文件的真实性、合法性承担法律责任。招标文件提供标准格式的按标准格式填列，未提供标准格式的可自行拟定。

### 13. 投标报价

13.1 所有响应均按人民币货币进行报价。

#### 13.2 投标价格

13.2.1 货物的投标价格应为该货物（包括备品备件、专用工具等）的出厂价格（包括已在中国国内的进口货物完税后的交货价）、购买货物和伴随服务需缴纳的所有税费、运输费、保险费、装卸费、安装及调试费、检验费、技术服务费和培训费等完成所需的一切费用。

13.2.2 服务的投标价格应为实施和完成该服务的劳务费、技术服务费、仪器设备的使用和管理、保险、成本、利润、税金和按本工程实际需要的加班等一切费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险。

13.2.3 工程的投标价格应为实施和完成合同工程所需的劳务、材料、机械、质检（自检）、安装、缺陷修复、管理、保险（含建筑工程一切险及第三者责任险）、税费、利润等费用，以及合同明示或暗示的所有责任、义务和一般风险。

13.3 投标人应按招标文件要求在相关表格中标明货物、服务、工程及伴随服务的单价和总价，并由法定代表人（其他组织的负责人）或其委托代理人签署。

13.4 投标人所报的各分项单价在合同履行过程中是**固定不变的**，不得以任何理由予以变更。

13.5 每个单项（分项）货物、服务、工程只能有一个投标报价。招标人不接受具有附加条件的报价。

13.6 除非招标文件另有规定，投标报价原则上精确到小数点后两位。

## 14. 投标保证金

14.1 投标人应提交投标人须知表 14.1 款中规定的投标保证金，并作为其投标文件的一部分。

14.2 投标人存在下列情形的，投标保证金不予退还：

- (1) 投标人在递交投标文件截止时间后撤回投标文件的；
- (2) 投标人在投标文件中提供虚假材料的；
- (3) 中标后除因不可抗力或者招标文件认可的情形以外，不按本须知第 33 条的规定与招标人签订合同的；
- (4) 中标后不按本须知第 34 条的规定提交履约保证金的；
- (5) 串通投标的；
- (6) 因作假而被取消中标资格的；
- (7) 因投诉属实被取消中标资格的；
- (8) 招标文件规定的其他保证金不予退还情形或存在其他违法违规行为的。

14.4 联合体参加招标活动的，可以由联合体中的一方或者共同提交投标保证金。以一方名义提交投标保证金的，对联合体各方均具有约束力。

14.5 投标保证金的退还

14.5.1 中标人应在与招标人签订了合同且递交了履约保证金（或履约保函）之日起 5 个工作日内无息退还，中标人应及时办理投标保证金退还手续。

14.5.2 未中标人的投标保证金将在中标通知书发出之日起 5 个工作日内无息退还。投标人应及时联系保证金收受机构办理退还投标保证金手续。

14.5.3 投标人在提交投标文件截止时间前撤回已提交的投标文件的，投标人应自招标人收到投标人书面撤回通知之日起 10 个工作日内，及时办理投标保证金退还手续。

14.5.4 采用保函的退回必须由提供该保函的投标人出具的收据。

14.6 因投标人自身原因导致无法及时退还的，招标人将不承担相应责任。

## 15. 证明标的合格性和符合招标文件规定的技术文件

15.1 投标人应提交证明文件，证明其投标内容符合招标文件规定。该证明文件是投标文件的一部分。

15.2 上款所述的证明文件，可以是文字资料、图纸和数据，它包括：

- (1) 主要技术指标和性能的详细说明；
- (2) 从招标人开始使用至合同约定的保质期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单，包括备件和专用工具的货源及现行价格（如有）；
- (3) 对照招标文件技术规格，逐条说明所提供货物、工程和服务及伴随的附加部分已对招标文件的技术规格做出了实质性的响应，或申明与技术规格条文的偏差和例外。

## 16. 投标有效期

16.1 投标文件应在投标人须知表 16.1 款中规定的投标有效期内保持有效。投标有效期不满足要求的响应，其投标文件将被认定为废标。

16.2 在特殊情况下，招标人可根据实际情况，在原投标有效期截止之前，要求投标人延长投标有效期。接受该要求的投标人将不会被要求和允许修正其投标文件，且本须知中有关投标保证金的要求须在延长的有效期内继续有效。投标人可以拒绝延长投标有效期的要求，其投标保证金将及时无息退还。上述要求和答复都应以书面形式提交。

#### 17. 投标文件的签署及规定

17.1 投标人应按投标人须知表 17.1 款中的规定，准备和递交纸质投标文件正本、副本和电子投标文件。

17.2 每份纸质投标文件封皮须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。正本一份，副本份数见投标人须知前附表。

17.3 投标文件的制作应满足以下规定：

17.3.1 投标文件由投标人使用电子采购平台自带的投标文件/投标文件制作工具制作生成。

17.3.2 投标人在编制投标文件时应建立分组目录，并按照标签提示导入相关内容。

17.3.3 投标文件中的报价一览表等数据文件应与招标文件提供的报价一览表等数据文件格式一致。

17.4 因投标人自身原因而导致投标文件无法导入电子采购平台电子开标、评标系统，该投标文件视为无效，投标人自行承担由此导致的全部责任和损失。

17.5 以联合体形式参与投标的，投标文件由联合体牵头人的法定代表人或其授权委托代理人按上述规定签署并加盖联合牵头人单位章。法定代表人授权委托书或法定代表人身份证明须由联合体牵头人按招标文件要求出具。

## 五 投标文件的递交

#### 18. 投标文件的密封和标记

18.1 投标人应将纸质投标文件密封，将正本和所有的副本密封，并进行包封。

18.2 所有包装封皮上均应：

(1) 注明项目名称、包号、投标人名称。

(2) 加盖投标人单位公章。

18.3 如果投标人未按上述要求密封，其纸质投标文件将被拒绝接收。

#### 19. 递交投标文件的递交

19.1 投标人应在“招标公告”规定的递交投标文件截止时间前，通过电子采购平台将加密的投标文件上传，并保存上传成功后系统自动生成的电子签收凭证，递交时间即为电子签收凭证时间。中标人在收到中标通知书后，签订合同前须向招标人提交与电子文档一致的纸质投标文件一正一副。

19.2 投标人应充分考虑上传文件时的不可预见因素，未在投标文件递交截止时间前完成电子投标文件上传的，视为逾期送达，招标人（电子采购平台）将拒绝接收。

19.3 招标人有权按本须知的规定，延迟递交投标文件截止时间。在此情况下，招标人和投标人受递交投标文件截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止时间。



## 20. 投标文件的修改与撤回

20.1 在本章第 19.1 款规定的投标文件递交截止时间前，投标人可以修改或撤回已递交投标文件，投标人对加密的投标文件进行撤回的，应在电子采购平台直接进行撤回操作；投标人对加密的投标文件进行修改的，应按本章的规定进行编制、加密和递交，并在投标文件递交截止时间前完成上传。

20.2 在递交投标文件截止时间之后，投标人不得对其投标文件做任何修改。

20.3 招标人对所接收的投标文件概不退回。

## 六 投标文件的评审

### 21. 投标文件开启会议

21.1 招标人将按投标人须知表 21.1 款中规定的时间和地点召开投标文件开启会，公布投标人名称、投标保证金递交情况、解密情况及其他内容，并记录在案。并邀请所有投标人代表参加，投标人代表不参加投标文件开启会的，视为该投标人默认投标文件开启会的结果。

21.2 投标人代表对投标文件开启会过程有疑义，以及认为招标人相关工作人员有需要回避的情形的，应当场提出询问或者回避申请。

21.3 招标人在投标人解密截止时间后，对投标人解密成功的投标文件进行解密。

21.4 若某一标段提交投标文件的投标人不足3家的则招标失败，招标人可以重新组织招标或选择其他采购方式。

21.5 在投标文件开启会现场，招标人将按第四章“评审办法”规定的原则计算并宣布评审基准价。若招标人发现投标文件出现下列情况之一的，其投标报价将不再参加评审基准价的计算：

- (1) 未在投标函上填写总价或总价大写金额无法确定具体数值的；
- (2) 投标函中的总报价超出招标人公布的该标段的最高限价的；
- (3) 投标函上填写的标段号与投标文件封面上标记的标段号不一致。

如果投标人认为某一标段的评审基准价计算有误，有权在投标文件开启会现场提出，经招标人当场核实确认之后，可重新宣布评审基准价。投标文件开启会现场宣布的评审基准价计算有误经评审委员会修正外，在整个评审期间保持不变，不随任何因素发生变化。

21.6 在投标文件开启过程中，若招标人宣读的内容与投标文件不符时，投标人有权在投标文件开启会现场提出异议，经招标人当场核查确认之后，可重新宣读其投标文件。若投标人现场未提出异议，则认为投标人已确认招标人宣读的内容。

21.7 投标文件递交截止时间前未完成投标文件传输的，或因投标人之外的原因造成投标文件未解密的，均视为投标人撤回其电子投标文件。因投标人原因造成投标文件未完成上传或未在解密截止时间前解密的，视为撤销其投标文件。

### 22. 组建评审小组

22.1 按照《肇庆市交通集团有限公司采购管理办法》有关规定依规组建评审小组，负责本项目评审工作。

22.2 评审小组由招标人代表和评审专家共 5 人及以上单数组成。本项目评审小组组成详见投标人

须知表 21.2 款。

### 23. 资格审查

23.1 评审小组依据法律法规和招标文件中规定的内容，对投标人的资格（提交资格证明材料）进行审查。未通过资格审查的投标人不能进行下一阶段评审，其投标文件将被认定为废标。

### 24. 符合性审查

24.1 符合性审查是指依据招标文件的规定，从投标文件的有效性和完整性对招标文件的响应程度进行审查，以确定是否对招标文件的实质性要求做出响应。投标人应按照第六章“投标文件内容及格式”中的相应要求，提交符合性证明材料。未通过符合性审查的投标人不能进入下一阶段评审，其投标文件将被认定为废标。

### 25. 投标文件的澄清

25.1 评审小组可以通过电子采购平台要求投标人对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等，作出必要的澄清、说明或者更正。投标人的澄清、说明或者更正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不进行澄清、说明、补正的，或者不能在规定时间内作出书面澄清、说明、补正的，其投标文件将被作为废标处理。

25.1.1 投标人的澄清、说明或者补正应当通过电子采购平台以书面形式进行，由其法定代表人或其授权代表签字或加盖公章。

25.1.2 投标人的澄清、说明或补正将作为投标文件的一部分。

25.2 投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

- (1) 投标文件中报价一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以报价一览表为准；
- (2) 大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；
- (3) 总价金额与依据单价计算出的结果不一致的，以单价金额计算结果为准，但单价金额小数点或者百分比有明显错误的除外；
- (4) 当单价与数量相乘不等于合价时，以单价计算为准，如果单价有明显的小数点位置差错，应以标出的合价为准，同时对单价予以修正；
- (5) 当各子目的合价累计不等于总价时，应以各子目合价累计数为准，修正总价。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标文件将被认定为废标。

25.3 评审小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求该投标人在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其作为废标处理。

### 26. 废标

26.1 在比较与评审之前，根据本须知的规定，评审小组要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。

如果投标文件没有对招标文件的实质性要求进行响应，将作为废标处理，投标人不得再对投标

文件进行任何修正从而使其响应成为实质上响应。

评审小组决定投标文件的响应性只根据招标文件要求、投标文件内容及主管部门指定媒体发布的相关信息。

26.2 如发现下列情况之一的，其投标文件将被认定为废标，该投标文件不参与评审：

- (1) 投标函未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (2) 投标人的报价超过了招标文件中规定的最高限价的；
- (3) 不具备法律、法规和招标文件中规定的资格要求的；
- (4) 没有对招标文件中规定的实质性要求和条件作出响应的；
- (5) 评审小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响履约的，且投标人未按照规定证明其报价合理性的；
- (6) 投标人有串通投标、弄虚作假、行贿等违法行为的；
- (7) 未按招标文件的规定提交投标保证金的；
- (8) 投标有效期不足的；
- (9) 投标文件含有招标人不能接受的附加条件的；
- (10) 属于法律、法规和招标文件规定的其他投标文件无效情形。

26.3 有下列情形之一的，视为投标人串通投标，其投标文件无效：

- (1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- (2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- (3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员或者联系人员为同一人；
- (4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- (5) 不同投标人的投标文件相互混装；
- (6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 27. 比较与评审

27.1 经符合性审查合格的投标文件，评审小组将根据投标人须知表 27.1 款规定的评审方法，对其作进一步的比较和评审。

## 28. 终止招标

出现下列情形之一，招标人应当终止本次招标活动：

- (1) 因情况变化，不再符合规定的自主招标方式适用情形的；
- (2) 出现影响招标公正的违法、违规行为的；
- (3) 因重大变故，招标活动取消的。

## 29. 中标候选人的推荐原则及标准

29.1 除第 28 条和 32 条规定外，评审结束后，评审小组应当从质量和服务均能满足招标文件实质性响应要求的投标人中，按照最终得分由高到低的顺序按投标人须知表 29.1 款中规定数量推荐中标候选人。

29.2 因推荐中标候选人名单产生其他问题，由评审小组集体研究处理。

### 30. 保密原则

30.1 对投标文件的评审应在严格保密的情况下进行。

30.2 有关人员应当遵守评审工作纪律，不得泄露投标文件、评审情况和评审过程中获悉的国家秘密、商业秘密。

## 七 确定中标

### 31. 确定中标人

招标人在收到评审报告 7 个工作日内在电子采购平台公示中标候选人，公示期不少于 3 日。

招标人应从评审报告推荐的中标候选人中，根据招标文件的规定确定中标人，也可以书面授权评审小组直接确定中标人。本项目中标人确定方式详见投标人须知表第 31 条。

### 32. 招标活动取消

因重大变故招标活动取消时，招标人有权拒绝任何投标人中标，且对受影响的投标人不承担任何责任。

### 33. 中标通知书

33.1 招标人应当自中标候选人公示结束后 5 个工作日内，向中标人发出中标通知书，并将结果通知所有参加招标活动的未中标的投标人。

33.2 中标通知书是合同的组成部分。

### 34. 签订合同

34.1 中标人应当自发出中标通知书之日起 30 个工作日内，按照招标文件确定的合同文本以及采购要求等事项签订合同。

34.2 除不可抗力等因素外，中标通知书发出后，招标人改变中标结果，或者中标人拒绝签订合同的，应当承担相应的法律责任。

34.3 招标文件、中标人的投标文件及其澄清文件等，均为签订合同的依据。所签订的合同不得对招标文件确定的事项和中标人投标文件作实质性修改。招标人不得向中标人提出任何不合理的要求，作为签订合同的条件，不得与中标人订立背离招标文件确定的合同文本以及招标标的、金额、数量、技术和服务要求等实质性内容的协议。

34.4 中标人拒绝与招标人签订合同的，招标人可以按照评审报告推荐的中标候选人名单排序，确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展招标活动。拒绝签订合同的中标人需承担招标人的损失并不得参加对该项目重新开展的招标活动。

### 35. 履约保证金

35.1 中标人应按照投标人须知表 35.1 款规定向招标人缴纳履约保证金。

35.2 如果中标人没有按照上述履约保证金的规定执行，将视为拒绝签订合同并放弃中标资格，中标人的投标保证金将不予退还。在此情况下，招标人可确定下一中标候选人为中标人，也可以重新开展招标活动。

- 35.3 中标人提交履约保证金后不在要求时间内签订合同的，履约保证金不予退还。
- 35.4 中标人违反本合同约定、不履行合同或不完成履行合同的，招标人可根据违约情形扣除相应的履约保证金。
- 35.5 合同签订后，中标人未按投标文件或相关承诺性文件配置相应人员和机具，致使工程工期严重滞后，招标人书面通知督促后仍不整改的，招标人有权解除合同，中标人所提交的履约保证金不予退还。造成损失超过履约保证金额度的，招标人保留进一步追偿的权利。
- 35.6 中标人在合同履行过程中，无正当理由擅自终止或中止合同，履约保证金不予退还。
- 35.7 合同履行期间，若中标人发生安全事故，招标人有权从履约保证金中扣除相关违约金。
- 35.8 上述履约保证金被部分或完全扣除后，中标人应在招标人扣除之日起 30 日内补足，采购银行保函形式的，应当续开保函，否则，招标人有权从应支付的工程（进度）款中直接留存。
- 35.9 无扣除情况且招标人书面出具书面验收报告之日起 15 个日历日内退还履约保证金（无息）

### 36. 廉洁自律规定

- 36.1 招标人的工作人员不得与投标人恶意串通操纵招标活动。
- 36.2 招标人的工作人员不得接受投标人组织的宴请、旅游、娱乐，不得收受礼品、现金、有价证券等，不得向投标人报销应当由个人承担的费用。

### 37. 人员回避

投标人认为招标人及其相关人员有法律法规所列与其他投标人有利害关系的，可以向招标人书面提出回避申请，并说明理由。

### 38. 质疑与接收

- 38.1 投标人认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以根据招标文件的有关规定，依法向招标人提出质疑。
- 38.2 投标人应按照招标文件规定的质疑期内以书面形式通过电子采购平台提出质疑，针对同一采购程序环节的质疑应一次性提出。

超出法定质疑期的、重复提出的、分次提出的或内容、非书面的，提出质疑的投标人将依法承担不利后果。

- 38.3 招标人质疑函接收部门、联系电话和通讯地址，见投标人须知表 38.3 款。

### 39. 其他

- 39.1 本项目采用电子招标投标，电子招标投标的操作手册，投标人自行在肇庆市交通集团有限公司电子采购平台相关栏目下载。
- 39.2 投标文件开启过程中若遇需要中止电子投标文件开启的以下情况发生，可由电子采购平台或招标人通知所有投标人新的投标文件开启时间（含解密时间）、地点，投标人应及时查看并在规定的时间内解密。投标人未到达现场参与投标文件开启会的，视为默认投标文件开启会结果。

- (1) 电子采购平台系统服务器发生故障，无法访问或无法使用电子采购平台系统；
- (2) 电子采购平台系统软件或数据库出现错误，不能进行正常操作的；

(3) 电子采购平台系统发现有安全漏洞，有潜在的泄密危险；

(4) 出现断电事故且短时间内无法恢复供电的；

(5) 其他无法保证招标过程正常进行的情形。

39.3 若遇不可抗力发生（包括网络瘫痪、服务器损坏、电子采购平台故障短期无法恢复等因素），导致电子采购平台无法正常运行，应终止评审的，应在恢复正常后及时安排时间评审。

39.4 在评审过程中，如某一标段有效投标不足 3 家的，评标委员会对该标段投标是否明显缺乏竞争和是否需要否决全部投标进行充分论证，并在评标报告中记载论证过程和结果，明显缺乏竞争并否决全部投标的，则该标段招标失败，招标人可重新招标或采用其他采购方式。

39.5 本次招标活动中，某一标段若发生招标失败、质疑或投诉等情形的，不影响其他标段的招标投标活动的继续开展和评标结果。

### 第三章 招标人需求

1. 项目名称：肇庆市公共汽车有限公司电子站牌采购项目
2. 交货地点：广东省肇庆市端州区城西街道人民南路 16 号肇庆市公共汽车有限公司
3. 交货时间：合同签订后 20 日历日内
4. 付款方式：设备费用在合同签订后十个工作日内支付 30%；在设备上线使用并经招标方书面验收合格后十个工作日内支付 67%；余下 3%款项作为项目质保金，在招标方书面验收合格 36 个月后的十个工作日内一次性付清（不计利息）。
5. 货物参数：

电子站牌要求	55 寸立式智能电子站牌(常电式及蓄电式)	功能要求	1	公交线路实时查询功能: 线路站点、发车时间、车辆实时 GPS 位置和到站预判。
			2	人机交互的功能: 屏幕及系统需有触控功能, 为乘客提供人机交互体验, 例如: 乘客在设定目的地时, 能提供适配线路、转乘方案和目的地导航等。
			3	实时信息发布功能: 对线路变更等重要公告, 能及时醒目地呈现。
			4	广告发报功能: 要求不影响上述主要功能同时, 能远程上传播放多种格式的广告视频。
			5	其它便民服务功能: 例如界面能提供日期时间、天气预报、气象预警和其它 H5 接入等功能。
			6	后台管理功能: 提供安全、稳定和易用的后台管理系统, 要求既能对各电子站牌信息综合管理, 也能单独管理, 后台能显示设备的工作温度和故障警示, 蓄电式能显示设备的电池电量。系统的升级, 能通过后台远程实现。
			7	站台监控功能: 能通过后台, 对站台进行实时监控, 监控视频回放时间不少于 48 小时。
			8	智能感知功能: 可实检测区域范围内是否有候车乘客, 当检测区域内识别到有人候车时, 自动打开显示屏背光显示, 当检测区域内识别到无人候车时, 自动关闭背光进行节能显示。
			9	语音播报功能: 对车辆到站提前语音播报, 音量后台可控。
			10	定时开关功能: 能在后台设置定时开关。
		硬件要求	1	箱体结构及材质要求: 镀锌钢板主体厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ , 防锈防腐。钢化玻璃: 6mm 厚度钢化玻, 安装过滤网, 阻止粉尘进入箱体, 防水防尘不低于 IP65, 配备专用户外锁具及钥匙。
			2	箱体外观及尺寸要求: 上部站牌名, 配备夜间照明, 站名可

		更换,背部静态灯箱,正面 LCD 屏,具体尺寸根据项目实施实际测量尺寸调整)。	
	3	显示屏要求:工业级耐高温户外高清 LCD 屏,内置感光探头,具有 PWM/环境亮度自动调整屏幕亮度两种模式,带触屏模组,能在阳光照射下清晰显示,分辨率在 1920*1080 以上。	
	4	用电和电池容量要求:提供市电和电池切换供电单元,适应不同场景,配备漏电保护装置,主机使用 DC12/24V 安全电压。蓄电式电子站牌电池供电单元使用路灯供电接入,电池在 300AH 以上,充满电后能满足设备连续正常使用 32 小时。	
	5	控制终端配置要求:4 核以上,2G+8G 以上存储,安卓 6.0 以上系统,配置 1T 以上硬盘作视频存储,可通过 USB 接口提取视频和升级系统。	
	6	散热系统:智能温控满足设备在-20℃到+55℃的温度和 5%到 95%的湿度中能正常工作。	
	7	网络制式:4G 以上通讯,支持电信、移动和联通。	
	32 寸挂式 智能电子站 牌	功能 要求	1
2			实时信息发布功能:对线路变更等重要公告,能及时醒目地呈现。
3			广告发报功能;要求不影响上述主要功能同时,能远程上载播放多种格式的广告视频。
4			后台管理功能:提供安全、稳定和易用的后台管理系统,要求既能对各电子站牌信息综合管理,也能单独管理,后台能显示设备的工作温度和故障警示。系统的升级,能通过后台远程实现。
5			语音播报功能:对车辆到站提前语音播报,音量后台可控。
6			定时开关机功能:能在后台设置定时开关。
硬件 要求		1	箱体结构及材质要求:镀锌钢板主体厚度 $\geq 1.5\text{mm}$ ,防锈防腐。钢化玻璃:6mm 厚度钢化玻安装过滤网,阻止粉尘进入箱体,配备专用户外锁具及钥匙。
		2	显示屏要求:工业级耐高温户外高清 LCD 屏,内置感光探头,具有 PWM/环境亮度自动调整屏。
		3	用电要求:接入 220V 常电,配备漏电保护装置,主机使用 DC12/24V 安全电压。
		4	控制终端配置要求:4 核以上,2G+8G 以上存储,安卓 6.0 以上系统,可通过 USB 接口提取视频和升级系统。
		5	散热系统:智能温控满足设备在在-20℃到+55℃的温度和 5%到 95%的湿度中能正常工作。
		6	网络制式:4G 以上通讯,支持电信、移动和联通。
数据对接要求	1	数据对接口,能对接中航讯智能调度系统,若公司更换调度系统能立即切换。	



		2	对接口所提供的公交实时数据,不作本电子站牌项目外的其它用途。
		3	提供电子站牌相关模块接口文档,并安排相关接入开发的培训。

6. 需要执行的技术标准、验收标准及验收方法:

(1) 所投产品应提供的电子站牌硬件产品具备《中国合格评定国家认可委员会》认可的认证机构出具检验报告。

a、电子站牌防护等级不低于 IP65, 整体钣金结构等级不低于 IK10;

b、电子站牌高低温运行环境满足 GB/T2423.1-2008, GB/T2423.2-2008 标准, 温度-30-80℃ 能正常工作;

c、电子站牌抗电强度不低于 2000Vac/Min;

d、电子站牌满足 GB 4943.1-2011 信息技术设备 安全 第 1 部分: 通用要求的电气结构、接触电流、抗电强度、保护接地导体连接电阻、直插式 AC 适配器插头结构形状和尺寸检测报告。

e、电子站牌必须通过浪涌(冲击)抗扰度测试, 测试标准为 GB/T 17626.5-2008;

f、电子站牌必须通过信端口传导共模骚扰测试标准, 测试标准为 GB/T 9254-2008;

g、电子站牌必须通过谐波电流测试, 测试标准为 GB17625.1-2012;

(2) 招标方签收货物后安排专人对设备功能及硬件要求进行核实和验证, 并在设备上线, 稳定运行 1 个月后且未发生重大故障(除不可抗力因素导致的异常外)可安排出具验收报告。

7. 备品备件要求: 保质期内投标人预留充足备件, 当出现更换备件需求时, 24 小时内进行免费更换。

8. 安装调试、技术服务及培训:

9. 中标人负责免费对招标方人员进行设备及系统应用的操作培训, 具体时间由双方协商安排; 中标人在电子发车屏技术服务支持项目实施过程中, 招标方提供相应的配合协作; 日后招标方需要将系统资源整合时, 中标人必须免费给予开放协议。质量保证和售后服务要求:

(1) 质保期自设备安装验收合格之日起计算。

(2) 所有质保费用均已包含在报价中, 质保期内出现质量问题, 中标人负责包修、包退、包换, 质保期满后, 应提供终身售后服务及按不高于投标文件中主要配件、易损

件清单所报价格供应原厂零配件等并实行终身维护。货物质保期内出现严重质量问题导致产品无法使用的，中标人须在 7 天内给予整机无偿更换。

(3) 中标人须设有 24 小时维修服务电话，负责解答用户在设备使用中遇到的问题，及时提出解决问题的建议和操作方法。

(4) 在保质期内设备出现故障，中标人服务人员在接到报修后（包括书面、电话、电邮等形式），2 小时内响应到现场检修，24 小时内排除故障恢复正常。

(5) 中标人所提供设备由生产厂家直接对采购人提供售后服务，并签订协议。

#### 10. 货物清单：

序号	货物名称	单位	数量
1	55 英寸 LCD 智能电子站牌（蓄电式分屏触控）	个	17
2	55 英寸 LCD 智能电子站牌（常电款分屏触控）	个	3
3	32 英寸 LCD 智能电子发车提示站牌（挂式常规款）	个	3
4	电子信息发布管理系统	套	1

## 第四章 评审方法（综合评分法）

本项目将按照招标文件第二章投标人须知中“六 评审”、“七 确定中标”及本章的规定评审。

### 一、评审方法

综合评分法。

### 二、评审原则及程序

#### （一）评审原则

评审小组应当遵纪守法，客观、公正、廉洁地履行职责，根据招标文件规定的评审程序、评审方法和评审标准进行独立评审。

#### （二）评审程序

##### 1、确认招标文件

招标文件内容违反国家有关强制性规定的，评审小组应当停止评审并向招标人说明情况。

##### 2 资格审查

详见投标人须知 22 条。资格审查表详见本章附件 1。

##### 3. 符合性检查

详见投标人须知 23 款。符合性审查表详见本章附件 2。

##### 4、比较及评审

4.1 评审小组对通过资格审查、符合性审查的投标文件进行比较和评审。

4.2 对投标文件的澄清按投标人须知 24 条内容执行。

4.3 评审小组认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查的投标人报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，评审小组应当要求其在评审现场合理的时间（接到通知后 1 小时）内通过电子采购平台提供书面说明，并提交相关证明材料，投标人不能证明其报价合理性的，评审小组应当将其响应作为**废标处理**。

投标人的书面说明材料包含本身成本、人工费用、运输、税收等，以及投标报价不会影响产品质量或诚信履约能力的说明等。

投标人的书面说明应当签字确认或者加盖公章，否则无效。书面说明的签字确认，由其法定代表人（非法人单位负责人或自然人本人）或者其授权代表签字确认。

投标人提供书面说明后，评审小组应当结合招标项目招标人需求、专业实际情况、投标人财务状况报告、与其他投标人比较情况等投标人的书面说明进行审查评价。投标人如有下列情况的，评审小组应当将其投标文件作为**废标处理**：

- （1）拒绝或者变相拒绝提供有效书面说明；
- （2）书面说明不能证明其报价合理性的；
- （3）未在规定时间内递交有效书面说明书的。

#### 4.4 分值构成与评分标准

条款号		评审因素与标准
4.4.1	评审方法	<p>综合评分相等时，评审小组依次按照以下优先顺序推荐中标候选人或确定中标人：</p> <p>(1) 评标价低的优先；</p> <p>(2) 评审小组视投标人情况综合比较，投票确定其名次。</p>
4.4.2	分值构成 (总分 100 分)	<p>(1) 商务及技术文件评分分值构成：</p> <p>CCC 认证： <u>5</u> 分</p> <p>产品质量保证： <u>30</u> 分</p> <p>软件开发能力： <u>10</u> 分</p> <p>售后服务方案： <u>5</u> 分</p> <p>报价评分分值构成：</p> <p>(2) 投标报价分值： <u>50</u> 分</p>

4.4.3	评标基准价计算方法	<p>评标基准价的计算： 在开标现场，招标人将当场计算并宣布评标基准价。</p> <p>(1) 评标价的确定： 评标价=投标函文字报价</p> <p>(2) 最高评标限价的确定 最高评标限价 = 该标段最高限价 × (1-下浮率) 最高限价：见招标公告 下浮率为 <u>0</u> %。</p> <p>(3) 有效评标价范围： 有效评标价范围：不大于最高评标限价的评标价为有效评标价。若大于最高评标限价的评标价，将否决其投标。</p> <p>(4) 评标基准价的计算： 参与评标基准价计算的评标价范围：参与评标基准价计算的评标价 ≤ 最高评标限价的 100%。 参与评标基准价的有效评标价平均值计算：除按第二章“投标人须知”第 20.5 款项规定投标文件开启现场被宣布为不进入评标基准价计算的投标报价之外，在上述确定的参与评标基准价计算范围内的评标价的算术平均值即为参与评标基准价计算的有效评标价平均值。 即使某投标文件未通过形式评审与响应性评审，如其报价处于参与评标基准价计算的评标价的有效范围内，其评标价仍应参与有效评标价平均值的计算。</p> <p>(5) 评标基准价的确定： 评标基准价=通过资格评审与响应性评审的价格最低的投标报价； 在评标过程中，评标委员会应对招标人计算的评标基准价进行复核，存在计算错误的应予以修正并在评标报告中作出说明。除此之外，评标基准价在整个评标期间保持不变，不随任何因素发生变化。 备注：最高评标限价、评标基准价四舍五入至个位整数。</p>
4.4.4	评标价的偏差率计算公式	$\text{偏差率} = 100\% \times (\text{投标人评标价} - \text{评标基准价}) / \text{评标基准价}$

评分因素与权重分值					评分标准
条款号	评分因素	评分因素权重分值	各评分因素细分项	分值	
4.4.5	CCC 认证	<u>5</u> 分	证书认证	<u>5</u> 分	<p>所投电子站牌产品具有国家 CCC 认证证书。证书认证范围：需含电子站牌字样，即是电子站牌产品整机通过国家 CCC 认证，得 5 分，只提供电子站牌某个零部件的 CCC 认证或无 CCC 认证的，不得分。</p>

评分因素与权重分值					评分标准
条款号	评分因素	评分因素权重分值	各评分因素细分项	分值	
4.4.6	产品质量保证	<u>30</u> 分	硬件部分	<u>26</u> 分	<p>所投产品应提供的电子站牌硬件产品具备《中国合格评定国家认可委员会》认可的认证机构出具检验报告:</p> <p>1、电子站牌防护等级不低于IP65,整体钣金结构等级不低于IK10;该项分值5分,不提供不得分。</p> <p>2、电子站牌高低温运行环境满足GB/T2423.1-2008, GB/T2423.2-2008标准,温度-30-80℃能正常工作;该项分值3分,不提供不得分。</p> <p>3、电子站牌抗电强度不低于2000Vac/Min;该项分值2分,不提供不得分。</p> <p>4、电子站牌满足GB4943.1-2011信息技术设备安全第1部分:通用要求的电气结构、接触电流、抗电强度、保护接地导体连接电阻、直插式AC适配器插头结构形状和尺寸检测报告。每满足一项得1分,总分8分,不提供不得分。</p> <p>5、电子站牌必须通过浪涌(冲击)抗扰度测试,测试标准为GB/T17626.5-2008;该项分值3分,不提供不得分。</p> <p>6、电子站牌必须通过电信端口传导共模骚扰检测标准,检测标准为GB/T9254-2008;该项分值2分,不提供不得分。</p> <p>7、电子站牌必须通过谐波电流测试,测试标准为GB17625.1-2012;该项分值3分,不提供不得分。</p>
			软件部分	<u>4</u> 分	<p>所投产品软件部分提供包括但不限于软件产品登记测试报告的第三检测报告,证明软件功能可正常运行,每提供一份得2分,不提供不得分:</p> <p>1、电子站牌GPS实时数据处理软件</p> <p>2、电子站牌综合控制管理软件</p>
4.4.7	软件开发能力	<u>10</u> 分	软件开发	<u>10</u> 分	<p>所投产品应具备有电子站牌软件著作权,每提供一项得5分,总分10分。</p> <p>如:电子站牌GPS实时数据处理软件、综合控制管理软件、多媒体信息发布软件、视频监控管理软件、售后维护管理软件等</p>
4.4.8	售后服务方案	<u>5</u> 分	售后服务	<u>5</u> 分	<p>1、根据投标人提出的售后服务方案,包括①服务流程;②故障响应安排;③应急保障措施等进行评审:</p> <p>(1)售后服务方案,非常详细、科学合理、切实可行、保障措施强,优于采</p>

评分因素与权重分值					评分标准
条款号	评分因素	评分因素权重分值	各评分因素细分项	分值	
					购需求的，得 3 分； (2) 售后服务方案较详细、较科学合理、比较可行、保障措施较强，完全满足采购需求的得 2 分； (3) 售后服务方案不够详细合理、可行性差措施不到位，不能完全满足采购需求的得 1 分； (4) 未提供售后服务方案不得分。 2、相应需求：需设有 24 小时维修服务热线。在保质期内设备出现故障，中标人服务人员在接到报修后（包括书面、电话、电邮等形式），2 小时内响应到现场检修，24 小时内排除故障恢复正常。根据投标人的响应需求进行评审： (1) 响应及到达现场时间优于采购需求的，得 2 分； (2) 响应及到达现场时间满足采购需求的，得 1 分； (3) 响应及到达现场时间不满足采购需求的，不得分。
4.4.9	评标价	50 分	评标价得分计算公式示例： 投标报价得分 = (评标基准价 / 投标报价) × F F = 评标价所占权重分值 注：评标价得分四舍五入至小数点后四位。		

注：投标人的商务技术分得分为按本表“各评分因素细分项”各评审专家评分合计的算术平均值，保留至小数点后两位，第三位四舍五入。

### 5、废标

详见投标人须知第 26 条。

### 6、推荐中标候选人原则

详见第一章投标人须知第 29 条。

### 三、确定中标人

评审小组根据全体评审小组成员签字的原始评审记录和评审结果编写评审报告，并向招标人提交书面评审报告。

招标人按照评审报告确定的中标候选人名单按顺序确定中标人，或由招标人委托评审小组按照第二章“投标人须知表”第 31 条中规定的方式确定中标人。

附件 1

资格审查表

序号	审查项目	审查标准	投标人名称		
1	投标人名称	与营业执照(事业单位法人证书)、资质证书等证明性证书一致			
2	法定代表人身份证明书	按给定格式填写并按规定签章			
3	法定代表人授权委托书(如适用)	按给定格式填写并按规定签章			
4	参加采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明	信息完整并按规定签章			
5	设备生产资质证明或原厂商授权代理证明	按要求提供且合法有效			
6	具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函	信息完整并按规定签章			
7	信用记录	不存在“投标人须知”1.2 款所述不良记录, 按要求提供相关证明且合法有效			
	结论				

填表说明: 1、每项内容审查合格, 在表中填写“√”; 不合格填写“×”

2、审查结论填写“通过”或“不通过”

评审小组成员签字:

日期:



附件 2

### 响应性审查表

序号	审查项目	审查标准	投标人名称		
1	投标函	1. 按给定格式填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
2	投标报价	只能有一个报价且有效（没有超过最高限价）			
3	报价一览表	1. 按给定格式填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
4	分项报价表	1. 按给定格式填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
5	工期（服务期、交货期）	满足招标文件要求			
6	供应商关联单位说明	1. 按给定格式填写 2. 响应招标文件实质性要求 3. 按规定签章			
	结论				

填表说明：1、每项内容审查合格，在表中填写“√”；不合格填写“×”  
2、审查结论填写“通过”或“不通过”

评审小组成员签字：

日 期：



## 第五章 合同格式

# 肇庆是公共汽车有限公司 电子站牌采购项目合同

甲方：肇庆市公共汽车有限公司

乙方：

甲、乙双方本着相互信任、互惠互利、长期合作的原则，根据《中华人民共和国民法典》及有关法律法规之规定，并经过平等协商，在真实、充分地表达各自意愿的基础上，达成如下协议，并由双方共同恪守。

## 第一条 使用设备型号及收费标准：

1. 采购安装所选择使用的设备型号：

2. 设备及服务费的收费标准（以下均为含税价格）：

① 55 英寸 LCD 智能电子站牌（蓄电式分屏触控）：                   元/个，共    个，合计    元。

② 55 英寸 LCD 智能电子站牌（常电款分屏触控）：                   元/个，共    个，合计    元。

③ 32 英寸 LCD 智能电子发车提示站牌（挂式常规款）：               元/个，共    个，合计    元。

3. 电子信息发布系统 1 套，合计    元。

4. 设备安装工期：在本协议签订后二十五天内完成。

## 第二条 付款方式

1. 设备及服务费：设备及服务费在本协议签订后十个工作日内支付 30%；在设备上使用并经甲方书面验收合格后十个工作日内支付 67%；余下 3% 款项作为项目质保金，在甲方书面验收合格 36 个月后的十个工作日内一次性付清（不计利息）。

2. 转账方式：

开户名称：

开 户 行：

帐    号：

3. 本协议生效后，乙方根据甲方提供的安装计划表开展设备安装，按进度开展安装调试及验收工作，设备安装调试完毕并经双方书面验收确认合格后才交付使用。

## 第三条 售后服务：

1. 在设备验收及交付使用后，乙方对电子站牌设备实行三年免费保修服务。

2. 乙方保证设备数据能对接中航讯智慧公交调度系统，并能通过信息发布平台发布线路、班次、广告等信息，确保正常使用。

## 第四条 甲方的权利和义务：

1. 甲方有权监督乙方的平台技术支持服务和设备维修维护服务质量，发现服务质量不落实的，有权要求乙方限期整改；如乙方逾期无法完成整改或造成甲方经济损失的，相应损失由乙方承担，同时乙方需向甲方支付本协议总金额 30%的违约金。

2. 甲方需配置信息发布系统软件所要求的电脑设备，配合乙方的工程技术人员进行设备安装和使用培训。

3. 甲方应准确提供车辆、班次详细信息资料，以便乙方做好相关数据资料的录入报送工作。

4. 甲方应按时向乙方交纳设备及服务费用，逾期一个月不交者，乙方有权暂停向甲方提供服务，直至甲方交清欠款和违约金。

5. 甲方应按乙方所提供的信息发布系统软件要求建立监管发布制度，对所管辖的车辆、线路、广告等实行自主发布。

6. 甲方应妥善保管好乙方提供的设备设施，如因甲方保管不善或因甲方人为因素造成设备设施及配件遗失或损坏的，相关费用由甲方承担。

#### **第五条 乙方的权利和义务：**

1. 乙方应向甲方提供符合国家、行业标准要求的产品，并履行本协议约定的所有服务，若提供假冒伪劣产品的，乙方要承担相应的赔偿及法律责任。

2. 若甲方未能按时支付设备及服务费给乙方且逾期一个月的，乙方有权暂停向甲方提供服务，直至甲方交清欠款。

3. 乙方应确保信息发布系统信息数据准确发布，系统数据可满足政府职能主管部门今后提出的对接要求。

4. 在协议有效期内，乙方负责提供信息发布系统网络通信查询服务、微信推送服务，并免费提供系统平台升级服务。

5. 在协议有效期内，乙方负责设备的维护检修工作，设备出现故障时，乙方应在接到甲方通知（包括书面、电话、电邮等形式）后，2 小时内响应到现场检修，24 小时内排除故障恢复正常。如因乙方修复不及时，每延迟 24 小时向甲方赔偿 500 元/个/次。

6. 乙方负责免费对甲方人员进行设备及系统应用的操作培训，具体时间由双方协商安排。

7. 乙方在电子发车屏技术服务支持项目实施过程中，甲方提供相应的配合协作。

8. 日后甲方需要将系统资源整合时，乙方必须免费给予开放协议。

9. 乙方保证拥有履行本协议所需的资质和权利，并承诺向甲方提供的商品/服务内容不侵犯任何其他第三方的知识产权及其他合法权益。乙方在向甲方提供商品/服务过程中因侵犯他人知识产权或其他合法权益的发生或引起的任何索赔或纠纷，由乙方自行负责处理并独立承担责任；因此造成甲方损失的，乙方应向甲方承担赔偿责任。

#### **第六条 协议有效期限说明：**

1. 本协议有效期为协议签订之日起至质保期结束；

2. 本协议到期后，甲乙双方需开展其他业务的，应另行签订服务协议。

第七条 本合同一式贰份，双方各执壹份，具有同等法律效力。对于因执行本服务协议所发生的异议及其他未尽事宜由甲乙双方协商研究解决，如不能解决，任何一方都可向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。守约方有权要求违约方承担因维权产生的相关费用，包括但不限于诉讼费、律师费、鉴定费等。

第八条 本合同经双方签字、盖章后生效。

(以下无正文)

甲方：(盖章)

授权代表：(签名)

年 月 日

乙方：(盖章)

授权代表：(签名)

年 月 日

## 附件二：廉政合同

### 廉政合同格式

工程项目名称：

工程项目地址：

甲方：

乙方：

为加强工程建设中的廉政建设，规范建设工程项目承发包双方的各项活动，防止发生各种谋取不正当利益的违法违纪行为，保护政府、集体和当事人的合法权益，根据政府有关工程建设的法律法规和廉政建设责任制规定，特订立本廉政合同。

#### 第一条 双方的责任

(一)应严格遵守政府关于市场准入、项目招标投标、工程建设、施工安装和市场活动等有关法律、法规，相关政策，以及廉政建设的各项规定。

(二)严格执行建设工程项目承发包合同文件，自觉按合同办事。

(三)业务活动必须坚持公开、公平、公正、诚信、透明的原则(除法律法规另有规定者外)，不得为获取不正当的利益，损害政府、集体和对方利益，不得违反工程建设管理、施工安装的规章制度。

(四)发现对方在业务活动中有违规、违纪、违法行为的，应及时提醒对方，情节严重的，应向其上级主管部门或纪检监察、司法等有关机关举报。

#### 第二条 甲方的责任

甲方的领导和从事该建设工程项目的工作人员，在工程建设的事前、事中、事后应遵守以下规定：

(一)不准向乙方和相关单位索要或接受回扣、礼金、有价证券、贵重物品和好处费、感谢费等。

(二)不准在乙方和相关单位报销任何应由甲方或个人支付的费用。

(三)不准要求、暗示和接受乙方和相关单位为个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

(四)不准参加有可能影响公正执行公务的乙方和相关单位的宴请和健身、娱乐等活动。

(五)不准向乙方介绍或为配偶、子女、亲属参与同甲方项目工程施工合同有关的设备、材料、工程分包、劳务等经济活动。不得以任何理由向乙方和相关单位推荐分包单位和要求乙方购买项目工程施工合同规定以外的材料、设备等。

#### 第三条 乙方的责任

应与甲方保持正常的业务交往，按照有关法律法规和程序开展业务工作，严格执行工程建设的有关方针、政策，尤其是有关建筑施工安装的强制性标准和规范，并遵守以下规定：

(一)不准以任何理由向甲方、相关单位及其工作人员索要、接受或赠送礼金、有价证券、贵重物品和回扣、好处费、感谢费等。

(二)不准以任何理由为甲方和相关单位报销应由对方或个人支付的费用。

(三)不准接受或暗示为甲方、相关单位或个人装修住房、婚丧嫁娶、配偶子女的工作安排以及出国(境)、旅游等提供方便。

(四)不准以任何理由为甲方、相关单位或个人组织有可能影响公正执行公务的宴请、健身、娱乐等活动。

#### 第四条 违约责任

(一)甲方工作人员有违反本合同第一、二条责任行为的,按照管理权限,依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理;涉嫌犯罪的,移交司法机关追究刑事责任;给乙方单位造成经济损失的,应予以赔偿。

(二)乙方工作人员有违反本合同第一、三条责任行为的,按照管理权限,依据有关法律法规和规定给予党纪、政纪处分或组织处理;涉嫌犯罪的,移交司法机关追究刑事责任;给甲方单位造成经济损失的,应予以赔偿。

第五条 本合同作为工程施工合同的附件,与工程施工合同具有同等法律效力。经双方签署后立即生效。

第六条 本合同的有效期为双方签署之日起至该工程项目竣工验收合格时止。

第七条 本合同正本贰份,双方各执壹份,具有同等法律效力;副本\_\_\_\_份,甲方执\_\_\_\_份,乙方执\_\_\_\_份。当副本与正本不一致时,以正本为准。

甲方(盖章):

乙方(盖章):

法定代表人或授

法定代表人或授

权代理人(签字):

权代理人(签字):

监 督:

监 督:

联系电话:

联系电话:

传 真:

传 真:

签约日期:

签约日期:

## 安全生产合同格式

为在\_\_\_\_\_（项目名称）\_\_\_\_\_标类（或标段）施工合同的实施过程中创造安全、高效的施工环境，切实搞好本项目的安全管理工作，本项目甲方\_\_\_\_\_（甲方名称，以下简称“甲方”）与乙方（乙方名称，以下简称“乙方”）特此签订安全生产合同：

### 1. 甲方职责

(1) 严格遵守国家有关安全生产的法律法规，认真执行工程承包合同中的有关安全要求。

(2) 按照“安全第一、预防为主”和坚持“管生产必须管安全”的原则进行安全生产管理，做到生产与安全同时计划、布置、检查、总结和评比。

(3) 重要的安全设施必须坚持与主体工程“三同时”的原则，即：同时设计、审批，同时施工，同时验收，投入使用。

(4) 定期召开安全生产调度会，及时传达中央及地方有关安全生产的精神。

(5) 组织对乙方施工现场进行安全生产检查，监督乙方及时处理发现的各种安全隐患。

### 2. 乙方职责

(1) 严格遵守《中华人民共和国安全生产法》、《建设工程安全生产管理条例》等国家有关安全生产的法律法规、《公路水运工程安全生产监督管理办法》和《水运工程施工安全技术规程》等有关安全生产的规定。认真执行工程承包合同中的有关安全要求。

(2) 坚持“安全第一、预防为主”和“管生产必须管安全”的原则，加强安全生产宣传教育，增强全员安全生产意识，建立健全各项安全生产的管理机构和安全生产管理制度，配备专职及兼职安全检查人员，有组织有领导地开展安全生产活动。各级领导、工程技术人员、生产管理人员和具体操作人员，必须熟悉和遵守本合同的各项规定，做到生产与安全同时计划、布置、检查、总结和评比。

(3) 建立健全安全生产责任制。从派往项目实施的项目负责人到生产工人(包括临时雇请的民工)的安全生产管理系统必须做到纵向到底，一环不漏；各职能部门、人员的安全生产责任制做到横向到边，人人有责。项目负责人是安全生产的第一责任人。现场设置的安全机构，应按《公路水运工程安全生产监督管理办法》规定的最低数量和资质条件配备专职安全生产管理人员，专职负责所有员工的安全和治安保卫工作及预防事故的发生。安全机构人员有权按有关规定发布指令，并采取保护性措施防止事故发生。

(4) 乙方在任何时候都应采取各种合理的预防措施，防止其员工发生任何违法、违禁、暴力或妨碍治安的行为。

(5) 乙方必须具有劳动安全管理部门颁发的安全生产考核合格证书，参加施工的人员，必须接受安全技术教育，熟知和遵守本工种的各项安全技术操作规程，定期进行安全技术考核，合格者方准上岗操作。对于从事电气、起重、建筑登高架设作业、锅炉、压力容器、焊接、机动车船艇驾驶、



爆破、潜水、瓦斯检验等特殊工种的人员，经过专业培训，获得《安全操作合格证》后，方准持证上岗。施工现场如出现特种作业无证操作现象时，项目负责人必须承担管理责任。

(6) 对于易燃易爆的材料除应专门妥善保管之外，还应配备有足够的消防设施，所有施工人员都应熟悉消防设备的性能和使用方法；乙方不得将任何种类的爆炸物给予、易货或以其他方式转让给任何其他人，或允许、容忍上述同样行为。

(7) 操作人员上岗，必须按规定穿戴防护用品。施工负责人和安全检查员应随时检查劳动防护用品的穿戴情况，不按规定穿戴防护用品的人员不得上岗。

(8) 所有施工机具设备和高空作业的设备均应定期检查，并有安全员的签字记录，保证其经常处于完好状态；不合格的机具、设备和劳动保护用品严禁使用。

(9) 施工中采用新技术、新工艺、新设备、新材料时，必须制定相应的安全技术措施，施工现场必须具有相关的安全标志牌。

(10) 乙方必须按照本工程项目特点，组织制定本工程实施中的生产安全事故应急救援预案；如果发生安全事故，应按照《国务院关于特大安全事故行政责任追究的规定》以及其他有关规定，及时上报有关部门，并坚持“四不放过”的原则，严肃处理相关责任人。

(11) 安全生产费用按照《公路水运工程安全生产监督管理办法》和《广东省交通运输厅关于公路水运建设工程安全生产费用的管理办法》（粤交〔2021〕6号）的相关规定使用和管理。

### 3. 违约责任

如因甲方或乙方违约造成安全事故，将依法追究责任。

4. 本合同由双方法定代表人或其授权的代理人签署并加盖单位章后生效，全部工程竣工验收后失效。

5. 本合同正本二份、副本\_\_\_份，合同双方各执正本一份，副本\_\_\_份，当正本与副本的内容不一致时，以正本为准。

甲方：\_\_\_\_\_（盖单位章）

乙方：\_\_\_\_\_（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：\_\_（签字）

法定代表人或其委托代理人：\_\_（签字）

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 第六章 投标文件内容及格式



正本/副本

# 投 标 文 件

标段号：第 标段

项目名称：

投标人名称：

# 目 录

(格式自拟)



## 投标函

致：(招标人名称)

1. 我方已仔细研究了\_\_\_\_\_ (项目名称) 招标文件的全部内容, 愿以含税总价人民币 \_\_\_\_\_元 (小写: \_\_\_\_\_元) 的报价 (增值税的税率为\_\_%) 完成本项目并按合同约定履行义务。

2. 我方承诺, 我方响应招标文件的全部要求。

3. 本项目投标有效期为自递交投标文件截止之日起 90 日历日。

4. 我方承诺在投标有效期内不撤销投标文件。

5. 我方完全理解你方不一定接受最低报价的投标文件或收到的任何投标文件。

6. 如我方中标, 我方承诺:

(1) 在收到中标通知书后, 在招标文件规定的时间期限内与你方签订合同。

(2) 在签订合同时不向你方提出附加条件。

(3) 按照招标文件的要求递交履约保证金。

(4) 在合同期限内完成合同规定的全部义务。

7. 我方在此声明, 所递交的投标文件及有关资料内容完整、真实和准确, 且不存在招标文件中投标人不得存在的情形。

8. \_\_\_\_\_ (其他补充说明)。

投标人名称 (加盖单位公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权委托人 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 报价一览表

报价单位：人民币元

标段号	招标项目名称	投标总价（含税）	交货期限（天）	备注
		大写： 小写：		

注：此表中，投标总价应与分项报价表的总价相一致

投标人名称（加盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 分项报价表

包号: \_\_\_\_\_

报价单位 (元): \_\_\_\_\_

序号	产品名称	品牌	型号规格	原产地	制造商名称	单位	数量	单价	合价	备注
总价										

注：此表中，总价应与报价一览表的投标总价相一致。

投标人(加盖单位公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权委托人 (签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

## 法定代表人身份证明书

姓名：\_\_\_\_\_，性别：\_\_\_\_\_，出生日期：\_\_\_\_\_，现任职务：\_\_\_\_\_，  
系\_\_\_\_\_（投标人名称）的法定代表人。

特此证明。

（※法定代表人身份证正、反面复印件※）

注：身份证复印件如为粘贴的，须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章。

投标人名称（加盖单位公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_



## 法定代表人授权委托书

本人\_\_\_\_\_ (姓名)是 \_\_\_\_\_ (投标人名称)的法定代表人。现委托\_\_\_\_\_ (姓名)为我方代理人。代理人根据授权,以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改 \_\_\_\_\_ (项目名称、包号)投标文件、签订合同和处理有关事宜,其法律后果由我方承担。

委托期限:自本委托书签署之日起至投标有效期期满。

代理人无转委托权。

(※授权委托书身份证正、反面复印件※)

注:身份证复印件如为粘贴的,须在身份证复印件与本页接缝处加盖公章。

投标人(加盖单位公章): \_\_\_\_\_

法定代表人(签字): \_\_\_\_\_

委托代理人(签字): \_\_\_\_\_

身份证号码: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

注:

1. 以联合体形式响应的,本授权委托书由联合体牵头人的法定代表人按上述规定签署。
2. 如果由投标人的法定代表人签署投标文件,则不需要提交授权委托书。

# 具备履行合同所必需的设备和专业技术能力声明函

(格式自拟)

投标人名称 (加盖单位公章): \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权委托人(签字或盖章): \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_

附表

## 参加招标活动前 3 年内在经营活动中没有严重违法记录的 书面声明

（招标人名称）：

在本项目提交投标文件截止时间前，我单位参加本次招标活动前 3 年内在经营活动中没有因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚的重大违法记录；通过国家企业信用信息公示系统（网站：<http://www.gsxt.gov.cn/>）、“信用中国”（网站：[www.creditchina.gov.cn/](http://www.creditchina.gov.cn/)）等渠道查询，我单位未被列入严重违法失信企业名单、失信被执行人名单。

如发现我单位提供的声明函不实时，我单位将按照有关提供虚假材料的规定，接受处罚。

特此声明。

附件：投标人在国家企业信用信息公示系统中未被列入严重违法失信企业名单、在“信用中国”网站中未被列入失信被执行人员名单的网页截图复印件。

投标人名称（加盖单位公章）：\_\_\_\_\_

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_

## 投标人关联单位说明

说明：投标人应当如实披露与本单位存在下列关联关系的单位名称：

- (1) 与投标人单位法定代表人为同一人的其他单位；
- (2) 与投标人存在直接控股、管理关系的其他单位。

注：若无此情形，写“无”即可

投标人名称（加盖单位公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在招标活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次招标活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向招标人工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与投标的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

投标人名称（加盖单位公章）： \_\_\_\_\_

法定代表人或其授权委托人（签字或盖章）： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_

## 投标文件评审索引表

序号	评审因素	满足评审情况说明	页码索引	备注

投标人名称（加盖单位公章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_